



Wim Deckx nommé à la tête de l'activité Aftermarket France et Benelux de ZF

- **Plus de 20 ans d'expertise dans l'industrie automobile et non-automotive**
- **Un engagement fort pour le service client et la digitalisation**
- **Offrir un service efficace sur tous les secteurs et toute la chaîne de valeur**

Paris, La Défense - Wim Deckx a été nommé Head of Aftermarket Business France & Benelux, prenant en charge l'ensemble des entités Aftermarket dans ces régions. À ce titre, il supervise les activités des véhicules légers, des véhicules industriels et des secteurs industriels (rail, marine, off-highway, etc.) tout en poursuivant le développement stratégique et opérationnel du service client.

Dans ses nouvelles fonctions, Wim Deckx collabore étroitement avec Juri Wagenleitner, Head of Aftermarket Region Europe, et ses équipes pour définir et mettre en œuvre les orientations stratégiques de ZF Aftermarket France et Benelux à court et moyen terme.

Sa mission : offrir aux clients un service complet et efficace, intégrant logistique optimisée, disponibilité accrue et solutions digitalisées, couvrant tous les secteurs et toute la chaîne de valeur.

Wim Deckx a rejoint Hansen Transmissions en 2006, avant l'acquisition de l'entreprise par ZF en 2011. Après avoir occupé le poste de Key Account Manager pour ZF Wind Power, il a assumé des rôles de direction, notamment ceux de Head of Service et Vice President Sales Asia de 2010 à 2015. En 2015, il a rejoint ZF Aftermarket pour développer les applications hors automobile et a ensuite pris en charge les départements non-automotive et équipements d'origine spécifiques. En 2020, il a été nommé directeur général de ZF Services Benelux.

Wim Deckx, 53 ans, est titulaire d'un diplôme en génie mécanique et en Business Administration de l'Université d'Anvers. Reconnu pour son expertise technique et sa vision stratégique, il a su allier innovation et pragmatisme tout au long de sa carrière.

Il succède à Raphaël Amat Macia, qui a choisi de prendre sa retraite en 2024. Depuis plusieurs mois, Raphaël accompagne Wim dans la transition vers son nouveau rôle.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/2, 02/09/2024

ZF tient à remercier Raphaël pour ses années de service exceptionnelles, son dévouement sans faille et ses nombreuses contributions à l'organisation.

Dans son nouveau rôle, Wim Deckx est basé à Paris et à Bruxelles pour accompagner les clients de ZF au plus près du terrain.

Contacts presse :

Gilbert Soufflet, ZF Services France SAS
Responsable Communication et Evènements
Tél. 01 70 74 78 50
E-mail : gilbert.soufflet@zf.com

Michaela Demissy, MDS COM
Relations Presse France
Tél. 06 27 27 44 85
E-mail : infopresse@mdscom.fr

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.