

Antolin et Bongiovi Media & Technology annoncent une collaboration pour redéfinir le système audio automobile

- **Nos deux entreprises ont établi un partenariat pour offrir des solutions audios de nouvelle génération à l'industrie automobile, qui améliorent les expériences à bord grâce à une technologie avancée et à l'intégration des matériaux.**

Burgos, Espagne et Port Saint Lucie, FL, États-Unis. 15 janvier 2025 - Antolin, un fournisseur mondial de solutions technologiques pour l'intérieur, et Bongiovi Media & Technology, leader mondial des technologies audio avancées, ont uni leurs forces pour fournir de nouvelles solutions audios pour l'industrie du transport.

La collaboration combine des **innovations matérielles et logicielles brevetées, y compris l'intelligence artificielle, qui offrent de nouvelles expériences immersives dans le véhicule pour le divertissement, la sécurité et la communication.**

Au-delà d'une nouvelle génération de système audio, ces solutions offrent plusieurs avantages, notamment :

- Réduction de poids par rapport aux systèmes de sonorisation traditionnels
- L'accent mis sur l'efficacité et la durabilité.
- Une expérience sonore de haute qualité où chaque position d'écoute est le « point idéal ».
- Nouvelles fonctionnalités rendues possibles par une liberté de conception intérieure véhicule.
- Atténuation du bruit routier et communications améliorées.
- Rentable.

« Notre partenariat avec Bongiovi Media & Technology marque une étape importante dans l'innovation audio automobile, » a déclaré Javier Villacampa, Innovation et Durabilité - Antolin. « L'expertise inégalée de Bongiovi dans les technologies d'affinage sonore sur mesure, combinée à notre expertise en intégration et en aménagement intérieur des véhicules, nous permet d'offrir des solutions nouvelles et innovantes qui offrent des expériences audios immersives de haute qualité qui transforment le divertissement et la communication à bord du véhicule. »

Pour plus d'informations : [Press room - Home | Antolin](#)

María Cuesta: +34 646 494090
Christopher Björk: +34 606 396093
email: press@antolin.com

« Nous sommes heureux de collaborer avec un leader de l'industrie comme Antolin », a déclaré Ron Simmons, directeur général de BMT. « Leur présence mondiale en matière de fabrication et de distribution, ainsi que des décennies d'expérience dans l'innovation automobile, en font un partenaire idéal pour nous aider à fournir des solutions audio révolutionnaires au niveau mondial. Et nos entreprises ont été un choix culturel naturel et confortable dès le premier jour. »

À propos d'Antolin

Antolin est l'un des principaux fabricants mondiaux de composants automobiles et un fournisseur de solutions technologiques pour l'intérieur. La société fournit les grands constructeurs automobiles par le biais de son réseau de près de 120 usines dans 25 pays. Avec environ 22000 collaborateurs, Antolin a réalisé un chiffre d'affaires de 4,62 milliards d'euros en 2023. La société fournit des produits à haute valeur ajoutée via cinq unités commerciales : Garniture de pavillon; Garniture de portes et ébénisteries; planches de bord et consoles centrales; composants et entrepôt logistique avancé (JIT); éclairage, interface homme-machine (HMI) et électronique

2

À propos de BMT

Bongiovi Media & Technology est une société privée dont la technologie brevetée a été conçue à l'origine dans les studios d'enregistrement. Le vaste portefeuille de brevets de BMT offre maintenant des solutions audios qui s'appliquent à une grande variété d'industries. Nos solutions améliorent et valorisent l'électronique grand public, l'aviation, l'automobile, les soins de santé, la diffusion, les communications et le diagnostic des machines.



Pour plus d'informations : [Press room - Home | Antolin](#)

María Cuesta: +34 646 494090

Christopher Björk: +34 606 396093

email: press@antolin.com